



25 de ani
în România

BAT
ROMANIA

25
DE ANI
DE ALGERI AGOMATE



Informații generale



peste

**125 mld.
EUR**

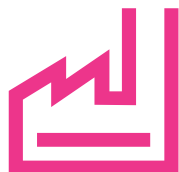
contribuție la economia
României în 25 de ani*



din care

**24 mld.
EUR**

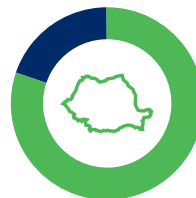
plățiți statului în 25 de ani
în România*



peste

**500 mil.
EUR**

investiți în fabrica de la
Ploiești



60%

din produsele BAT sunt
exportate în zeci de țări
din lume



peste

50%

cotă de piață din industria
tutunului din România, cu
mărcile **glo**, Vuse GO, Kent,
Dunhill, Pall Mall și Vogue



peste

3.000

de angajați

30.000

de locuri de muncă generate



Portofoliul companiei include o gamă variată de produse cu risc redus, printre care țigări electronice, produse care încălzesc tutunul și produse cu nicotină pentru uz oral*



cca
300.000
de dispozitive **glo**, produsul nostru cu risc redus* care încălzește tutunul, sunt deja utilizate de consumatori adulți din România



peste

300

de studii științifice arată că **glo** este un produs care poate reduce riscurile asociate fumatului



La nivel global, compania a investit miliarde de euro în cercetarea, dezvoltarea și punerea pe piață a produselor cu risc redus



În 2019, BAT a lansat campania **Alege asumat un oraș curat** pentru informarea consumatorilor privind gestionarea corespunzătoare a deșeurilor și soluții pentru a contribui la protejarea mediului și a comunității



www.stopcontrabanda.ro: singurul centralizator în timp real al capturilor de țigarete de pe teritoriul României

*Bazat pe dovezile existente și presupunând o trecere completă de la fumat la aceste produse. Aceste produse nu sunt lipsite de risc și provoacă dependență.

Impactul BAT asupra economiei României

- ▶ BAT România este parte a grupului BAT, un grup care are operațiuni în peste 175 de piețe din întreaga lume și peste 50.000 de angajați la nivel global.
- ▶ Compania a devenit în 2020 **cel mai mare contribuabil** la bugetul României.
- ▶ În 2021, BAT a contribuit la bugetul de stat, sub formă de taxe și impozite, cu circa 11 miliarde de lei, echivalentul a aproximativ 6,5% din veniturile fiscale ale României și a circa 1% din PIB.
- ▶ În 2021, BAT a plătit statului cu circa 1,25 miliarde de lei mai mult decât în 2020, în contextul reducerii contrabandei de la 9,4% la circa 8,7%.
- ▶ În ultimii 25 ani, compania a plătit taxe în valoare totală de aproximativ 24 de miliarde de euro în România.
- ▶ În 25 de ani de activitate pe piața locală (1996-2021), contribuția totală (directă, indirectă și indusă) a BAT la economia României a fost de **peste 125 de miliarde de euro**. Cifrele sunt bazate pe un studiu independent realizat de către Civitta.
- ▶ Taxele plătite de BAT către bugetul de stat au crescut în fiecare an.
- ▶ Din 20 de țigarete vândute legal, 12 reprezintă acciza, 4 TVA-ul și restul venitul producătorului și vânzătorului. Din prețul unui pachet de țigări, aproximativ 80% se îndreaptă către bugetul de stat.
- ▶ BAT investește peste 4 milioane de euro în fiecare an în arta și cultura din România. BAT a susținut de-a lungul anilor unele dintre cele mai mari evenimente muzicale din România, cum ar fi Electric Castle și SummerWell, dar și festivaluri de artă și design ca Romanian Creative Week sau Art Safari.

Investițiile BAT în România

- ▶ BAT este prezentă în România prin trei entități: fabrica de produse din tutun de la Ploiești, o companie de distribuție la nivel național și un centru global de servicii.
- ▶ BAT este un investitor strategic în România. BAT a început construirea fabricii din Ploiești în anul 1996. Primele produse au ieșit din fabrică un an mai târziu.
- ▶ BAT a investit peste **500 de milioane de euro** în fabrica de la Ploiești. Aceasta este a doua cea mai mare din Europa și între primele cinci la nivel global ale grupului.
- ▶ România este prima țară din Uniunea Europeană în care au fost produse Neo, consumabilele din tutun folosite împreună cu **glo**, dispozitivul inovator care încălzește tutunul, fără a-l arde.
- ▶ România este **al treilea centru global de producție** a acestor consumabile, după Rusia și Coreea de Sud.
- ▶ BAT va continua să producă țigarete în România. De fapt, ca urmare a investițiilor, producția a crescut cu circa 20% în ultimii ani.



BAT este cel mai mare jucător de pe piața tutunului din România

- ▶ BAT este cel mai mare jucător de pe piața românească a tutunului, cu o cotă de piață de peste 50%.
- ▶ Peste jumătate dintre țigările vândute în România aparțin BAT, iar 1 din 4 țigări consumate în România este un Kent. De asemenea, BAT este lider de piață pe toate segmentele de public prin mărcile glo, Vuse GO, Dunhill, Kent și Pall Mall.

Peste 3.000 de români lucrează în cadrul BAT România

- ▶ BAT are un puternic impact asupra forței de muncă locale, atât în mod direct, prin intermediul angajaților din unitățile BAT, cât și indirect, prin angajații care lucrează pentru rețeaua de furnizori și în sectoare conexe.
- ▶ BAT este un angajator strategic în România, creând **aproape 3.000 de locuri de muncă bine plătite** în cadrul celor trei companii din România: fabrica de la Ploiești, compania de distribuție – BAT Trading – și centrul de servicii integrate din București, Global Business Services (GBS), cel mai mare centru al grupului de acest fel, alături de celelalte două din Kuala Lumpur – Malaysia și San Jose – Costa Rica.
- ▶ BAT generează alte **30.000 de locuri de muncă indirect**, prin lanțul de distribuție și aprovizionare.
- ▶ Numărul de angajați ai BAT a crescut constant, în medie cu circa 10%, în fiecare dintre cei 25 de ani de existență a companiei în România.
- ▶ BAT și-a triplat numărul de angajați în ultimii ani: de la aproximativ 1.200 de angajați în 2013, la peste 3.000 în prezent.
- ▶ Compania investește în dezvoltarea profesională a angajaților, oferindu-le programe de pregătire continuă. BAT a fost **desemnat în 2022 drept Global Top Employer** de către Top Employer Institute.



- ▶ Salariul mediu în BAT este apropiat de dublul salariului mediu pe economie.
- ▶ Aproape jumătate dintre angajații BAT s-au alăturat companiei în urmă cu 10 ani sau mai mult.

România joacă un rol semnificativ în cadrul BAT, devenind sediul și punctul de coordonare pentru afacerile companiei din alte 12 piețe din Aria Europa de Sud-Est.

- ▶ În 2020, BAT România a preluat coordonarea operațiunilor regionale ale companiei.

Directorul general al BAT România, Director al Ariei Europa de Sud-Est și echipa sa de management cu sediul în România coordonează de la București activitatea BAT din România și alte douăsprezece piețe: Italia, Turcia, Bulgaria, Ucraina, Serbia, Albania, Macedonia, Bosnia-Herțegovina, Muntenegru, Slovenia, Croația și Kosovo.

BAT este unul dintre marii exportatori de produse agricole ai României

- ▶ BAT este unul dintre cei mai mari exportatori de produse agricole prelucrate din România și un producător de bunuri de larg consum de top.
- ▶ 60% din țigarele produse în Ploiești sunt exportate către alte **zeci de piețe** din întreaga lume.
- ▶ Conform datelor publicate de Institutul Național de Statistică, în anul 2021 produsele din tutun au reprezentat aproximativ **50% din totalul exporturilor de produse alimentare, băuturi și tutun**. Tutunul a avut o contribuție pozitivă la balanța comercială a României de peste un miliard de euro.



Reducerea riscurilor asociate fumatului

La nivel global, inovația și noile tehnologii transformă toate industriile, produsele și consumatorii. Industria tutunului nu este o excepție. Asistăm la o transformare, ca urmare a investițiilor masive în segmentul de cercetare și dezvoltare. Rezultatul: apariția pe piața globală a produselor cu nicotină de nouă generație, cu risc redus*.

- ▶ O parte importantă a comunității medicale internaționale consideră că produsele de nouă generație oferă posibilitatea de reducere a impactului pe care fumatul îl are asupra sănătății publice.
- ▶ Departamentul de Sănătate Publică al Marii Britanii a publicat în februarie 2018 un raport care arată că utilizarea acestor produse are potențialul de a fi cu **95% mai puțin dăunătoare**** pentru sănătate decât fumatul tradițional.
- ▶ BAT a investit miliarde de dolari în cercetarea, dezvoltarea și punerea pe piață a unor produse de nouă generație cu risc redus*.
- ▶ Pentru a demonstra potențialul glo de a reduce riscurile asociate fumatului, BAT a realizat până acum peste **300 de studii** care acoperă cinci domenii de interes: studii comportamentale, chimice, biologice, clinice și modele populaționale computerizate. Coroborate, rezultatele acestor teste susțin potențialul de risc redus al dispozitivului glo în comparație cu țigările. Aburul produs de **glo™** conține cu 90-95% mai puține substanțe nocive decât fumul de țigară*. Aceasta este o comparație între fumul emis în urma arderii unei țigări standard de referință 3R4F – aproximativ 9 mg gudron – și vaporii obținuți în urma utilizării **glo**, în ceea ce privește cele nouă tipuri de substanțe nocive recomandate a fi reduse în fumul de țigară. Aceasta nu înseamnă că produsul este mai puțin dăunător decât alte produse din tutun.
- ▶ Oamenii de știință ai BAT efectuează primul studiu controlat din Marea Britanie desfășurat pe un an de zile pentru a vedea ce impact va avea trecerea de la țigări la **glo** asupra stării de sănătate generale, precum și asupra expunerii la substanțe toxice.
- ▶ Rezultatele după primele 6 luni au fost publicate în revista Internal and Emergency Medicine pe 1 iulie 2021. Această cercetare oferă primele dovezi conform cărora persoanele care trec de la țigări la utilizarea exclusivă a **glo** își pot reduce semnificativ expunerea la anumite substanțe nocive, precum și indicatorii privind riscurile asociate fumatului.



*Bazat pe dovezile existente și presupunând o trecere completă de la fumat la aceste produse. Aceste produse nu sunt lipsite de riscuri și provoacă dependență

**<https://www.gov.uk/government/publications/e-cigarettes-and-heated-tobacco-products-evidence-review/evidence-review-of-e-cigarettes-and-heated-tobacco-products-2018-executive-summary>

- ▶ Rezultatele studiilor sunt acum disponibile într-o formă accesibilă pe www.glo.ro.
- ▶ În 2017, România a devenit **prima piață din Uniunea Europeană** și a șasea din lume în care BAT a lansat **glo™**, cel mai recent produs de ultimă generație al companiei, produs care încălzește, nu arde tutunul, oferind astfel o nouă experiență a tutunului. România a fost a șasea țară din lume în care a fost lansat produsul, după Japonia, Coreea de Sud, Canada, Elveția și Rusia.
- ▶ Circa **300.000** de dispozitive **glo**, produsul nostru cu risc redus* care încălzește tutunul, sunt deja utilizate de consumatori adulți din România.

PERCEPȚIA CONSUMATORILOR ROMÂNI DESPRE PRODUSELE CARE ÎNCĂLZESC TUTUNUL:



aproape

90%

dintre consumatorii români de produse care încălzește tutunul consideră că, față de fumat, acestea au un impact mai redus asupra calității aerului din spațiile închise, lasă mai puțin miros pe haine și mâini și un gust și o respirație mai puțin neplăcute.



aproape

72%

dintre consumatori spun de asemenea că tușesc mai puțin și 58% dintre ei că resimt un impact negativ mai redus asupra condiției lor fizice comparativ cu fumatul.



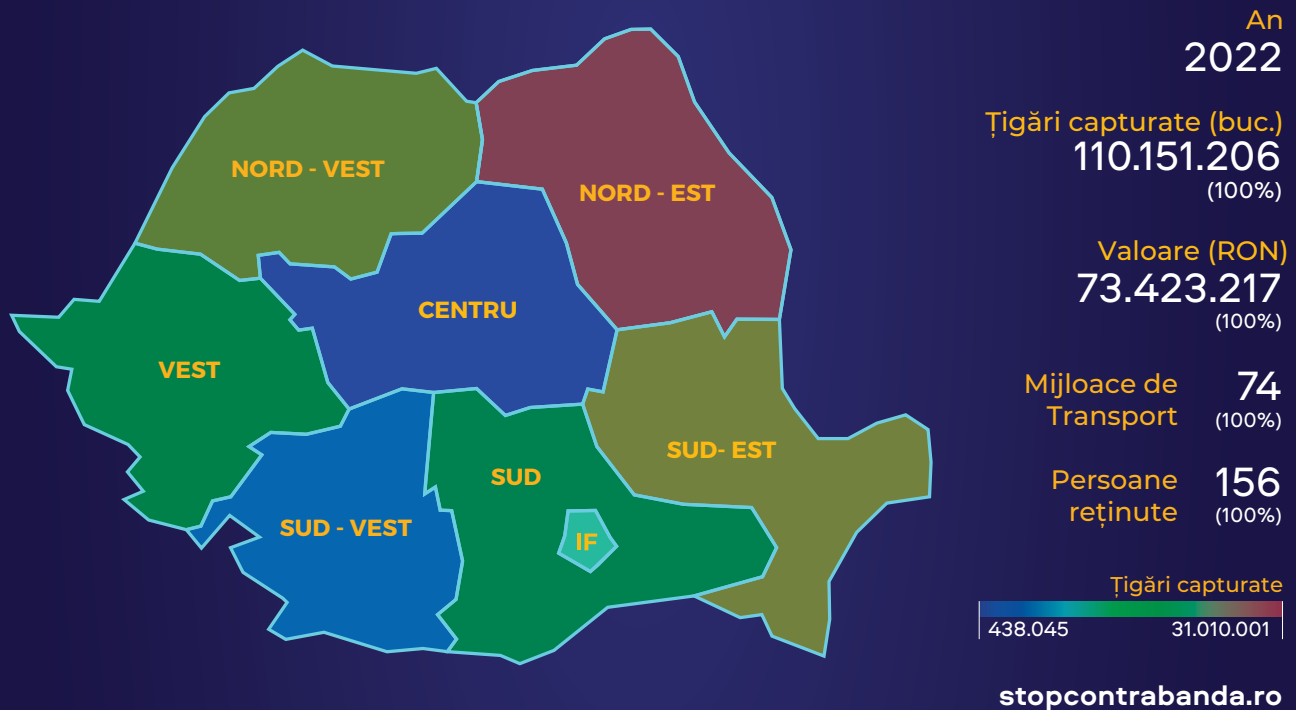
Rezultatele fac parte dintr-o cercetare desfășurată la nivel național de către Institutul Român pentru Evaluare și Strategie (IRES) pe un eșantion reprezentativ de respondenți care utilizează produse care încălzește tutunul (THP). Studiul a fost comisionat de BAT.

CONTRABANDA CU ȚIGARETE ÎN ROMÂNIA

România este țara cu cel mai ridicat nivel al contrabandei din Europa de Est și una dintre cele mai afectate țări din Uniunea Europeană.

- ▶ România are 2.000 de km de graniță cu țări non-UE, în care prețul tutunului poate fi de până la 6 ori mai mic decât în România.
- ▶ În anul 2019, lupta împotriva traficului ilicit de mărfuri a marcat o victorie importantă, prin declararea zilei de 21 aprilie ca **Ziua Națională a Luptei Împotriva Traficului Ilicit**.
- ▶ În anul 2020, Președintele României a introdus contrabanda în Strategia Națională de Apărare a Țării pentru perioada 2020 - 2024 în calitate de amenințare la adresa siguranței naționale.
- ▶ În ultimii 10 ani (2010-2020) **statul român a pierdut peste 30 de miliarde de lei** din cauza traficului ilicit de țigarete.
- ▶ Circa 2 miliarde de lei - suma pe care statul român a pierdut-o în 2021 din cauza contrabandei cu țigări.
- ▶ Românii consumă circa 6% din totalul țigaretelor de contrabandă fumate în Uniunea Europeană.
- ▶ Pentru prima oară în ultimii 10 ani, **în 2020 contrabanda a scăzut sub 10%**, de la 13,9% anul precedent, ceea ce înseamnă că 1 din 10 țigarete consumate în România provine în prezent de pe piața neagră, față de 1 din 7 cu un an înaintea.
- ▶ În anul 2022, piața neagră a țigaretelor din România a coborât la nivelul de 7,1%, fiind cel mai mic nivel înregistrat în ultimii 15 ani. Acest lucru înseamnă un volum mai mare al taxelor colectate din vânzarea legală a țigărilor.
- ▶ În ciuda acestei scăderi, datele industriei arată că doar în 2021 aproximativ 2,4 miliarde de țigări provenite din piața ilicită au fost consumate în România, echivalentul a 300 tiruri (aprox 8 milioane de țigări încap într-un tir încărcat cu paleți cu țigări). Un nivel redus al traficului ilicit și un cadru fiscal predictibil pentru toate categoriile de produse cu nicotină sunt condiții esențiale pentru un context propice investițiilor și implicit creșterii contribuțiilor la bugetul de stat.
- ▶ Fiecare container de țigări ilegale înseamnă un milion de euro profit pentru rețelele de contrabandă.
- ▶ Cele mai multe produse de pe piața neagră nu au o proveniență clară și nu respectă standardele Uniunii Europene.
- ▶ La nivel european, BAT a semnat un angajament prin care susține acțiunile destinate securizării frontierelor Uniunii Europene cu 200 de milioane de dolari în perioada 2010 – 2030. România primește anual din partea OLAF sume de bani destinate acțiunilor de combatere a traficului ilicit.

- ▶ În zona de nord-est a României piața neagră reprezintă circa 25% din piața totală.
- ▶ Campania "**Stop contrabanda!**" lansată de BAT în martie 2017 își propune să aducă în atenția publicului larg amploarea unui fenomen care afectează veniturile la bugetul de stat, siguranța publică a cetățenilor prin finanțarea rețelelor infracționale, dezvoltarea economică a celor mai afectate regiuni, precum și consumatorii.
- ▶ Cei mai afectați de piața neagră sunt tinerii și persoanele cu venituri scăzute. Țigările de pe piața neagră sunt vândute la **prețuri cu până la 50% mai mici decât cele de pe piața legală** de către indivizi care nu țin cont de vârsta consumatorilor.
- ▶ Website-ul www.stopcontrabanda.ro dezvoltat de BAT este singurul centralizator în timp real al capturilor de țigarete de pe teritoriul României.



ALEGE ASUMAT UN ORAȘ CURAT

În anul 2019, BAT a lansat ALEGE ASUMAT UN ORAȘ CURAT, o campanie de informare a consumatorilor privind gestionarea responsabilă a deșeurilor, prin care îndeamnă fumătorii să utilizeze scrumierele stradale special amenajate pentru depozitarea mucerilor de țigară.

- ▶ Mucerile de țigară colectate în recipientele stradale speciale sunt ridicate de operatorul de salubritate în containere de plastic cu capac și transportate la stația de sortare, de unde sunt transportate împreună cu alte deșeuri nereciclabile către fabrici de ciment în vederea valorificării prin incinerare cu recuperare energetică.
- ▶ Campania a debutat în trei mari orașe din România: București - Sector 3, Iași, Constanța, cu scopul de a atrage atenția asupra gesturilor simple pe care fiecare dintre noi le poate face pentru protejarea mediului și a comunității.
- ▶ În noiembrie 2021, la doi ani de la debut, campania ALEGE ASUMAT UN ORAȘ CURAT a ajuns la Ploiești. Peste 200 de scrumiere stradale special create pentru colectarea corespunzătoare a mucerilor de țigară au fost instalate în centrul pietonal și pe Bulevard, pentru ca trecătorii să conștientizeze impactul alegerilor individuale asupra mediului și a comunității și faptul că simple gesturi precum aruncarea chiștocului la scrumieră în loc de stradă poate contribui semnificativ la protejarea mediului. Modelele de scrumieră stradale amplasate în Municipiul Ploiești au fost create de artiști români și premiate în cadrul concursului național de design organizat în 2021 de revista de arhitectură igloo. Conceptul designului scrumierei de stâlp sugerează ideea unui stup, în care gesturile individuale se reunesc pentru binele comun.



MAI MULTE TONE DE MUCURI DE ȚIGARĂ
AU FOST DEJA COLECTATE ÎN
PRIMII DOI ANI AI CAMPANIEI

COPACI SOLARI ÎN CENTRUL BUCUREȘTIULUI

Design urban eco-sustenabil, energie verde și wi-fi gratuit în 5 locații centrale din București

- ▶ Din 2021, 5 copaci solari montați în locații centrale din București oferă surse de energie verde pentru încărcarea dispozitivelor electronice în format wireless și USB. Trecătorii se pot bucura astfel de wi-fi gratuit, dar și un moment de relaxare
- ▶ Proiectul continuă parteneriatul pentru sustenabilitate dezvoltat de BAT România alături de Primăria Sectorului 3 și Green Academy.

- ▶ **Cei 5 copaci solari sunt amplasați în zone centrale din București** (Piața Unirii, Piața Universității, zona parcului IOR) și oferă opțiuni alternative de energie verde și contribuie, astfel, la crearea unui viitor mai bun.
- ▶ Fiecare copac solar oferă o sursă de energie verde capabilă să susțină încărcarea a **70 de dispozitive** electronice zilnic, în format wireless sau usb. În plus, copacul solar pune la dispoziția vizitatorilor acces gratuit la wi-fi, dar și o zonă de odihnă și relaxare în cadrul unei plimbări prin București.
- ▶ Dispozitivele au fost realizate de TripAtelier și Mannebunit și reprezintă o nouă **invitație de a conștientiza importanța gesturilor simple** și de a contribui, prin mici schimbări la îndemână, la protejarea mediului și a comunității.



UN PARTENERIAT PENTRU SUSTENABILITATE. Primăria Sectorului 3, BAT România și Green Academy

În 2019, BAT România, Primăria Sectorului 3 și Green Academy au lansat în premieră campania Alege asumat un oraș curat, în care primele 300 de scrumiere stradale au fost montate pentru colectarea mucusilor de țigară și valorificarea lor energetică.

Campania a fost dezvoltată ulterior în Constanța și Iași, urmând ca și alte orașe să se alătore în viitor.

ALEGE ASUMAT UN COMPORTAMENT COMERCIAL CURAT

- ▶ În România, BAT a desfășurat continuu în ultimii 20 de ani, cu rezultate dovedite, programe de informare și educare a comercianților și consumatorilor cu privire la prevederile legale, dar și la motivele pentru care minorii nu trebuie să aibă acces la produsele cu nicotină.
- ▶ Din 2019, inițiativei BAT i s-a alăturat și **Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor**, care a pus la dispoziție un număr telefonic dedicat pentru raportarea încălcării legii referitoare la interdicția vânzării produselor din tutun către minori.



AlegeAsumat
Un comportament
comercial curat



**DACĂ VEZI PE CINEVA VÂNZÂND
PRODUSE DIN TUTUN MINORILOR**

// SUNĂ LA 021 9551 //

- APEL GRATUIT -

**TELEFONUL CONSUMATORILOR ANPC
SAU LA REPREZENTANȚII POLIȚIEI
LOCALE**

Susținut de



ANPC
AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU
PROTECȚIA CONSUMATORILOR





BAT
ROMANIA



BAT
ROMANIA

